

MED-EL ist ein führender Hersteller von innovativen medizinischen Geräten zur Behandlung verschiedener Arten von Hörverlust. Unser breites Produktportfolio bietet Kindern und Erwachsenen in mehr als 100 Ländern eine an ihre spezifischen Bedürfnisse optimal angepasste Hörimplantatlösung. Als international tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Innsbruck beschäftigt MED-EL mehr als 1900 Mitarbeiter weltweit. Zur Unterstützung unseres stetigen Wachstums suchen wir derzeit eine/n:

## DIGITAL MARKETING SPECIALIST (M/W)

MA\_1\_1804

### IHRE AUFGABEN

- Täglicher B2C/B2B Plattform Support: Antwort auf Posts, Überwachung und Evaluierung der Social Media Kanäle
- Unterstützung des Kreativinhalts und des Designs der Social Media Plattformen
- Unterstützung des B2C Firmenblogs einschließlich Inhaltentwicklung und Layout
- Unterstützung beim Kontaktaufbau zu Social Media Influencern
- Überwachung externer Social Media Plattformen in Bezug auf Hörverlust-Communities

### IHR PROFIL

- Universitätsabschluss in Marketing/Kommunikation
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich des digitalen Marketing
- Gute Kenntnisse der gängigen Social Media Plattformen, Erfahrung mit digitalen Kundenbeziehungsmanagement
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Arbeit mit internationalen Plattformen und in einem internationalen Team)
- Sehr genaue Arbeitsweise, Selbstmotivation und Teamfähigkeit

Gehalt abhängig von beruflicher Qualifikation und Erfahrung (Mindestjahresbruttogehalt lt. Kollektivvertrag EUR 34.999,72).

Es erwartet Sie eine vielseitige Aufgabe in einem international tätigen Unternehmen mit Firmensprache Englisch. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über [jobs.medel.com](https://jobs.medel.com)