



An den über 64 Ausstellerständen erhielten alle Interessierten wertvolle Tipps aus erster Hand und konnten berufstypische Tätigkeiten ausprobieren.



Fotos: Stadtmarketing Schwaz

Karriere Open Air – Tolle Stimmung und interessante Gespräche

Gefüllte Straßen in der Schwazer Innenstadt – über 64 namhafte Unternehmen aus dem Bezirk, rund 3800 interessierte Besucher – ein buntes Rahmenprogramm an insgesamt 87 Ständen bei angenehmen Temperaturen. Das alles und noch viel mehr war das Karriere Open Air 2018.

Bereits zum zweiten Mal fand am 23. Juni die Karrieremesse unter freiem Himmel statt und bot den Besuchern ein breites Angebot rund um die Themen Berufe und Karriereplanung. Um 9.30 Uhr öffneten sich die Tore und damit auch die Möglichkeit, in einem entspannten Rahmen, zukünftige Arbeitgeber kennenzulernen und sich über die aktuellsten Trends im Bereich Karriere zu informieren. Während die Aussteller mit dem Besucherandrang sehr zufrieden waren, zeigten sich die Besucher vom Ausstellermix sowie vom Rahmenprogramm begeistert. Vor allem die Jugend war stark bei der Berufsmes-

se vertreten. Zu den Ausstellern zählten ADLER-Werk Lackfabrik Johann Berghofer, GE Jenbacher, MPREIS Warenvertriebs GmbH, RIEDER Zillertal, Tschann LKW-Service u.v.m. Aber nicht nur die Chance, sich mit interessanten und wichtigen Leuten zu vernetzen, wurde geboten, alle Besucher konnten sich unter dem Motto „Bewerbung, fertig, los!“ auch nützliche Tipps zur perfekten Bewerbungsmappe bei den Mitarbeitern des AMS holen.

Abwechslungsreiches Bühnenprogramm

Zudem wurde ein abwechslungsreiches Büh-

nenprogramm geboten, bei dem Life Radio Moderator Thomas Gierl Aussteller vor sein Mikrofon holte. Bei diesen kurzen Impulsvorträgen erhielten die Besucher tiefere Infos zu Betriebsstrukturen und Ausbildungsmöglichkeiten.

Ein Fest für die ganze Familie

Ein buntes Rahmenprogramm für die ganze Familie lud zum Verweilen ein und rundete das Bildungsangebot ab. Bei den insgesamt 8 Spielstationen konnten die Kleinen Neues entdecken und spielerisch ein paar Berufsfelder erkunden. Qualifizierte Betreuer sorgten

u.a. im Fotostudio, in der Schneiderei oder im Kindercafé für lustige Stunden. Für alle Wissbegierigen gab es dieses Jahr etwas ganz Besonderes: den Karriere Open Air Stempelpass! Die Devise lautete: Mitmachen, Stempel sammeln und gewinnen! Bei insgesamt 10 teilnehmenden Betrieben musste eine Aufgabe zum Thema Berufe gelöst werden. Dafür gab es einen Stempel in den Pass. Zu gewinnen gab es u.a. Reisegutscheine, Schmuckstücke, einen E-Roller u.v.m.

Die Schwazer Altstadtbetriebe verwöhnten unter dem Motto „Schwaz kocht auf“ mit köstlichen Spezialitäten und machten die Ver-

anstaltung auch kulinarisch zu einem Erlebnis.

Videowettbewerb Einfach abgedreht

Im Vorfeld des Karriere Open Airs fand ein Videowettbewerb unter dem Motto „WIR, als MitarbeiterInnen der Zukunft“ für alle Schüler ab der 6. Schulstufe statt. Das Ergebnis: Kreative Videoclips, die sich sehen lassen können. Vom Mini-Spielfilm bis zum Musikvideo, gefilmt mit einer Videokamera oder einfach mit dem Smartphone, alles war erlaubt. Die Auswahl war somit keine einfache Aufgabe. Die Videoclips wurden mittels „Likes“ am Youtube-Kanal bewertet. Zusätzlich trug eine

ausgewählte Fachjury einen Teil zum Ergebnis bei. Die folgenden 3 Projektgruppen haben mit ihren originellen Ideen überzeugt: 1.: PTS Zell am Ziller mit der Dokumentation „WIR, als Mitarbeiter der Zukunft“. 2.: NMS1 Schwaz (3. Klasse) mit dem Musikvideo „Welchen Job?“ Gedanken zur beruflichen Zukunft. 3.: NMS2 Fügen (3a Klasse) mit dem Spielfilm „ALBERT war nicht nur EIN-STEIN“. Die 3 Siegerevideos wurden direkt am Veranstaltungstag gekürt und erhielten Geldbeträge für die Klassenkasse. Alle Videos, die am Wettbewerb teilgenommen haben sind am Karriere Open Air Youtube-Kanal zu sehen.



Das Karriere Open Air wurde vom Stadtmarketing Schwaz in Kooperation mit dem AMS und der WKO Schwaz organisiert. Zudem wurde die Veranstaltung von der Tiroler Tageszeitung und von Life Radio medial unterstützt.



Die Gewinner der Stempelpassaktion freuten sich über tolle Preise der teilnehmenden Betriebe. Die Sieger des Videowettbewerbes wurden beim Karriere Open Air gekürt und freuten sich über Geldbeträge für die Klassenkasse.

Neugierig geworden?

Nach dem großen Erfolg findet das nächste Karriere Open am 20. Juni 2020 in der Schwazer Innenstadt statt.

Das Karriere Open Air wurde vom Stadtmarketing Schwaz in Kooperation mit dem AMS und der WKO Schwaz organisiert. Zudem wurde die Veranstaltung von der Tiroler Tageszeitung und von Life Radio medial unterstützt.

