

VIDEOWETTBEWERB

„WIR, als MitarbeiterInnen der Zukunft“

Wettbewerb zum Karriere Open Air in Schwaz

TRAUT EUCH EINFACH, MACHT MIT!

Einfach abgedreht!

Im Rahmen des Karriere Open Airs in Schwaz, suchen wir eure kreativen Kurzfilme zum Thema „WIR, als MitarbeiterInnen der Zukunft.“ Um am Videowettbewerb teilzunehmen, füllt bitte das folgende Formular aus und sendet es per Mail an info@karriere-openair.at. Danach bekommt ihr eine Teilnahmebestätigung per Mail.



TEILNEHMERDATEN

PROJEKTLEITUNG

(Lehrperson bzw. Schüler/Schülerin als hauptverantwortliche Person)

EINREICHENDE SCHULE / EINRICHTUNG / INSTITUTION

NAME DER PROJEKTGRUPPE

PLZ UND ORT

E-MAIL

TELEFON

*Falls es aus einem bestimmten Grund nicht möglich ist, das Video bis zum genannten Einsendeschluss einzureichen, dann kann dieses bis spätestens 31. Mai 2018 nachgereicht werden. Wir weisen darauf hin, dass sich dadurch die Votingzeit für euer Video verkürzt.

VIDEOWETTBEWERB

„WIR, als MitarbeiterInnen der Zukunft“

DAS VIDEO

FILMTITEL

KURZE PROJEKTBECHREIBUNG

(Wie kam es zu dieser Idee? Quellenangaben bei literarischen Vorlagen und was euch sonst noch Wissenswertes zu eurem Video einfällt.)

PROJEKTGRUPPE

(Anzahl der beteiligten Personen inkl. Namen. Zusätzlich könnt ihr gerne noch die Aufgabenverteilung angeben z.B. wer war zuständig für Kamera, Musik, Ton, usw.)

FORMAT DES VIDEOS

(Gespräch, Spielfilm, Dokumentation, Musikvideo, Animation, usw.)

SONSTIGE ANMERKUNGEN



DAS VOTING

Die eingereichten Videobeiträge müssen das Thema „WIR, als MitarbeiterInnen der Zukunft darstellen. Die Beiträge müssen bis spätestens Freitag, 25. Mai 2018 auf DVD/USB-Stick beim Stadtmarketing Schwaz abgegeben werden oder per WeTransfer an inof@karriere-openair.at übermittelt werden (Dateigröße max. 100 MB im Format mov, mpeg4, oder avi). Das Stadtmarketing richtet auf YouTube einen Channel zum Karriere Open Air ein und lädt die Videos hoch.

Von ca. 25. Mai bis 20. Juni 2018 hat jeder die Möglichkeit für seinen Favoriten mittels „Like“ auf Facebook/YouTube zu voten. Zudem trägt eine Fachjury noch zur Bewertung bei. Zu den Bewertungskriterien zählen Kreativität, Originalität sowie der gestalterische Aufbau des Videos.

VIDEOWETTBEWERB

„WIR, als MitarbeiterInnen der Zukunft“

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

„Kleingedrucktes“

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an und bestätige, dass ich alle Rechte an den eingesandten Produktionen besitze, dass mir insbesondere die unbeschränkten Verwertungsrechte (Bild und Ton einschließlich Musikrechte) aller Werkteile zustehen und das Werk frei von Rechten Dritter ist. Außerdem bestätige ich hiermit, im eingereichten Video nur lizenzfreie (GEMA-freie) Musik verwendet zu haben. Die abgebildeten Personen sind mit einer Vorführung des Videos einverstanden. Ich verpflichte mich, die Persönlichkeitsrechte mit den abgebildeten Personen vor Einreichung des Videos abzuklären.

Dem Stadtmarketing Schwaz räume ich ein unentgeltliches, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht an dem eingereichten Video für folgende Zwecke ein:

- Die öffentliche Wiedergabe des Werkes für Präsentationen im Rahmen des Karriere Open Airs
- Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Karriere Open Airs (z.B. Internet, insbesondere Wettbewerbs-Website, YouTube-Channel, Facebook)
- Die Videos zu archivieren

Das Stadtmarketing Schwaz verpflichtet sich für den Fall einer Nutzung zur jederzeitigen Nennung der Autorennamen.

Datenschutz

Die Speicherung von personenbezogenen Daten erfolgt nur zur Durchführung des Wettbewerbs. Die Daten werde direkt vom Stadtmarketing Schwaz, das mit der Umsetzung des Wettbewerbes beauftragt wurde, archiviert.

ICH AKZEPTIERE DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Ort, Datum

Unterschrift