

Nachbericht

Karriere Open Air 2023

Tirols größte Berufsmesse unter freiem Himmel lockte mit über 70 Ausstellern und buntem Rahmenprogramm knapp 5.000 Berufsinteressierte nach Schwaz – ein Besucherrekord!

Am Samstag, den 3. Juni fand in Schwaz zum wiederholten Male das Karriere Open Air statt. Die Berufsmesse in der Schwazer Altstadt stand unter dem Motto „Informieren, staunen, spielen und ausprobieren“ und bot den BesucherInnen die Möglichkeit von 09:30 – 15:30 Uhr in einem entspannten und spielerischen Rahmen potenzielle Arbeitgeber, Berufsfelder sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten kennenzulernen. Neben den 70 ausstellenden Betrieben und Organisationen, standen die aktuellen Trends und Chancen am Arbeitsmarkt im Fokus. Zu den Ausstellern zählten prominente Betriebe aus der Region, wie die Tyrolit Gruppe und Swarovski, INNIO Jenbacher, die ADLER-Werk Lackfabrik, die MPREIS Warenvertriebs GmbH, RIEDER GesmbH & CO KG und viele mehr

Das Interesse an der Messe war enorm: So strömten insgesamt über 5.000 BesucherInnen jeden Alters in die Silberstadt, um den Ausstellermix aus allen Branchen und Bereichen zu entdecken. Die teilnehmenden Unternehmen wie auch die Gäste zeigten sich begeistert vom Angebot und dem großen Interesse – vor allem junge Leute füllten die Straßen und Gassen der Stadt und erweckten die Messe zum Leben.

„Bewerbung, fertig, los!“ hieß es am Stand des AMS Schwaz, wo sich Interessierte nützliche Tipps zur perfekten Bewerbungsmappe vom geschulten Personal holen konnten. Für alle, die noch herausfinden wollten, welcher Beruf bzw. welche Ausbildung die richtige ist wurde dort auch der AIST-Berufsinteressentest angeboten und mit großem Andrang genutzt.

Auch Barrierefreiheit wurde beim Karriere Open Air großgeschrieben – zwei ausgebildete Gebärdensprachdolmetscherinnen, die mit großem Einsatz dafür sorgten, dass auch gehörlose Personen an Beratungsgesprächen teilnehmen konnten.

Zahlreiche Interviews auf der Hauptbühne - mit Vertretern einiger Betriebe – gaben den BesucherInnen spannende Einblicke und Informationen aus erster Hand. Es wurde sowohl über den Wandel des Arbeitsmarkts als auch den zukünftigen Anforderungen an MitarbeiterInnen und Arbeitgeber gesprochen und informiert.

Aussteller aus allen erdenklichen Branchen

Auf der sogenannten Karrierestraße gab es Betriebe und Unternehmen aus verschiedensten Bereichen zu entdecken, welche nicht nur über ihre Berufsbilder informierten, sondern auch interaktive Möglichkeiten boten diese vor Ort auch aufzuprobieren. So konnten Wissbegierige selbst Hand anlegen und somit die verschiedenen Berufe kennenlernen. Die ausstellenden Unternehmen hatten es sich zum Ziel gesetzt einen möglichst praxisnahen Einblick in deren Tätigkeiten zu bieten – dies wurde dank großartiger Sonderveranstaltungen an den Ständen erreicht. Besonders beliebt war der Karriere Open Air Stempelpass! Bei zahlreichen Ausstellern konnte kleine Aufgaben und Rätsel rund um die Berufsfelder gelöst werden, um sich Stempel für den Pass zu verdienen. Wer den Stempelpass mit 10 erledigten Aufgaben vollmachte, konnte an der Verlosung toller Preise teilnehmen, die von den Betrieben und Partnern bereitgestellt wurden. Von Geschicklichkeitsübungen über Rätsel bis hin zu kreativen Challenges war alles dabei.

Ein Fest für die ganze Familie

Das Karriere Open Air war auch heuer ein Fest für die ganze Familie. Bei einem bunten Kinderprogramm bei den Ausstellerständen und den Kinderstationen lädt unsere jüngsten BesucherInnen zu Spiel und Spaß ein. An den Kinderstationen, welche von qualifizierten BetreuerInnen betreut werden, können sich die Kinder nicht nur spielerisch austoben, sondern auch einiges über die verschiedenen Berufsfelder lernen. Somit steht beim Karriere Open Air für die kleinen Besucher nicht nur der Spaß im Vordergrund, sondern sie können auch schon erste Einblicke in das zukünftige Berufsleben werfen.

Kulinarik und Genuss beim Karriere Open Air

Puren Genuss gab es für die BesucherInnen in der „Kulinarikstraße“ zu entdecken. Unter dem Motto „Die Schwazer Altstadt kocht auf“ boten die Gastronomiebetriebe der Innenstadt und er ein oder andere Foodtruck kulinarische Schmankerln – von traditionellen Gerichten, bis hin zu exotischen Leckerbissen.

Starke Partner aus dem Bezirk

Hinter der Organisation des Karriere Open Airs standen starke Partner: die Stadtmarketing und Saalmanagement Schwaz GmbH, das AMS Schwaz und die WKO Schwaz sowie die Kammer für Arbeiter und Angestellte. Die Kooperationspartner haben gemeinsam von der Idee bis zur Ausführung der Veranstaltung in einem starken Team zusammengearbeitet, um Akteure des Arbeitsmarktes aus dem Bezirk Schwaz und darüber hinaus vor den Vorhang zu holen. Zusätzliche Unterstützung boten die Sparkasse Schwaz AG, INNIO Jenbacher, Gebäudereinigung Jäger die Industriellenvereinigung Tirol, das Regionalmanagement Bezirk Schwaz und das Land Tirol.

Videowettbewerb: Die Arbeitswelt von Morgen!

Im Vorfeld des Karriere Open Airs fand ein Videowettbewerb unter dem Motto „Die Arbeitswelt von Morgen“ für alle SchülerInnen und Schulklassen statt. Kreative Videoclips und Kurzfilme wurden eingereicht und vor Ort ausgestrahlt und schließlich prämiert. Zu den Gewinnergruppen zählten unter anderem Schulklassen der MS Vomp/Stans, der MS Stumm sowie der Zillertaler Tourismusschulen.

Weiteres Bildmaterial:

<https://we.tl/t-WjOrrqtstQ>

© Stadtmarketing und Saalmanagement Schwaz

Rückfragen:

Andreas Brunner

a.brunner@schwaz.at

+43 5242 6960-101